



**GUANAJUATO**  
GOBIERNO DE LA GENTE



## Programa Anual de Trabajo

## Jefatura de Estrategias Digitales

2025

*RF*

## Plan Anual de Trabajo 2025

### Contenido

Presentación.....	3
Plan Anual 2025 .....	4
Programa Operativo Anual 2025.....	6
Programa de Actividades 2025.....	7
Validación.....	8

RF

## Plan Anual de Trabajo 2025

### Presentación

Con la finalidad de establecer actividades que nos permitan la consecución de las metas plasmadas en el Programa Operativo Anual 2025 de la UVEG y adicionalmente fortalecer los siguientes componentes de control interno: Actividades de Control, Información y Comunicación, los cuales tienen su fundamento en los LINEAMIENTOS Generales de Control Interno para el Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato. Por lo anterior se elabora el presente Plan Anual de Trabajo (PAT) para que de esta cada unidad responsable descentralizada puede trazar y seguir su programa de trabajo con claridad al desagregar sus entregables en actividades, colocando responsables y las fechas de realización. Lo anterior aporta más control, comunicación y favorece el seguimiento que deseamos se convierta en el logro de las metas de la UVEG establecidas para el presente año.



## Plan Anual de Trabajo 2025

### Plan Anual 2025

Este Plan Anual de Trabajo, es específico para cada área y dentro de cada uno de ellas para cada Unidad Responsable Descentralizada (URD), este Plan tiene la finalidad de fortalecer y dar cumplimiento a las actividades de control, se diseña y elabora para su ejecución y durante el presente año fiscal, a través del apoyo del personal directivo, estratégico, y operativo de la Universidad. Lo anterior con base en el artículo 23, numeral XIII de los Lineamientos Generales de Control Interno para el Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato.

Objetivo anual 1.- Continuar con la oferta de servicios educativos.

Indicador	Meta
Indicador 1.1 Tasa de variación anual en la matrícula de EMS virtual	-10.05
Indicador 1.2 Tasa de variación anual en la matrícula de ES virtual	4.49
Indicador 1.3 Tasa de variación anual de alumnos de nuevo ingreso a programas de educación virtual	-6.11

Objetivo anual 2.- Otorgar apoyo académico y/o psicosocial a alumnos en riesgo de deserción.

Indicador	Meta
Indicador 2.1 Porcentaje de estudiantes de programas virtuales en riesgo de abandono escolar atendidos con apoyos psicopedagógicos	76.93%
Indicador 2.2 Porcentaje de estudiantes de TBC en riesgo de abandono escolar atendidos con apoyos psicopedagógicos	96.67%

Objetivo anual 3.- Ofrecer programas, procesos y/o planteles de instituciones de educación superior, certificados.

Indicador	Meta
Indicador 3.1 Porcentaje de procesos educativos certificados y/o programas educativos acreditados	66.67%

Objetivo anual 4.- Capacitar, actualizar y profesionalizar a los cuerpos académicos y directivos de a las instituciones públicas de educación superior.

Indicador	Meta
Indicador 4.1 Porcentaje de personal académico de educación virtual que reciben alguna actividad de formación continua	92%
Indicador 4.2 Porcentaje de personal académico de TBC que reciben alguna actividad de formación continua	100%

## Plan Anual de Trabajo 2025

Objetivo anual 5.- Impartir cursos, actividades y talleres para el desarrollo complementario de los alumnos.

Indicador	Meta
Indicador 5.1 Porcentaje de estudiantes participando en cursos, actividades y talleres complementarias para el desarrollo integral	100%

Objetivo anual 6.- Operar la vinculación con el entorno.

Indicador	Meta
Indicador 6.1 Tasa de variación de los usuarios beneficiados con servicios de vinculación con el entorno	21.8

Objetivo anual 7.- Realizar difusión y divulgación científica por instituciones de Educación Superior.

Indicador	Meta
Indicador 7.1 Tasa de variación de artículos científicos difundidos y/o divulgados	0

Objetivo anual 8.- Consolidar la infraestructura educativa.

Indicador	Meta
Indicador 8.1 Porcentaje de planteles de TBC con acciones de infraestructura	14.12%
Indicador 8.2 Porcentaje de planteles de TBC con acciones de equipamiento	70%

Objetivo anual 9.- Ofrecer un programa de aprendizaje para el liderazgo y emprendimiento ofertado en Educación Media Superior.

Indicador	Meta
Indicador 9.1 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior en programas virtuales que participan en programas de emprendimiento.	50%
Indicador 9.2 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior en TBC que participan en programas de innovación y emprendimiento.	90%

Objetivo anual 10.- Ofrecer programas de certificación de competencias laborales en Educación Media Superior.

Indicador	Meta
Indicador 10.1 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior en programas virtuales participando en certificaciones de competencias para la vida y el trabajo.	2.62%
Indicador 10.2 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior de TBC participando en certificaciones de competencias para la vida y el trabajo	92%

AF

## Plan Anual de Trabajo 2025

Objetivo anual 11.- Ofrecer programas de fomento a la vocación científica y tecnológica.

Indicador	Meta
Indicador 11.1 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior en TBC que participan en programas de promoción y cultura científica, tecnológica.	92.64%
Indicador 11.2 Porcentaje de estudiantes de Educación Superior en programas virtuales que participan en programas de promoción y cultura científica y tecnológica	40%
Indicador 11.3 Porcentaje de estudiantes de Educación Media Superior en programas virtuales que participan en programas de promoción y cultura científica y tecnológica	40%

Objetivo anual 12.- Realizar el registro de la trayectoria escolar de los alumnos.

Indicador	Meta
Indicador 12.1 Porcentaje de expedientes de alumnos de Educación Superior validados dentro del sistema de control escolar	77%

Objetivo anual 13.- Realizar proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico por instituciones de educación superior.

Indicador	Meta
Indicador 13.1 Porcentaje de proyectos de investigación desarrollados	55%

## Programa Operativo Anual 2025

A continuación, se presentan los procesos y entregables asociados a la presente Unidad Responsable Descentralizada.

URD	Proceso	Nombre del proceso	Entregable	Meta 2025
3039010000 - Rectoría	GC1179	Actividades de promoción y difusión de UVEG	Plan de comunicación ejecutado	1
3039010000 - Rectoría	GC1179	Actividades de promoción y difusión de UVEG	Ceremonias para alumnas y alumnos egresados de programas académicos virtuales organizadas y ejecutadas	3



## Plan Anual de Trabajo 2025

### Programa de Actividades 2025

<b>Responsable</b>	Jannet Ruiz Pineda		
<b>Proceso</b>	GC1179	<b>Nombre del proceso</b>	Actividades de promoción y difusión de UVEG
<b>Entregable</b>	Plan de comunicación ejecutado		
<b>Unidad de medida</b>	Plan ejecutado		<b>Meta</b> 1
<b>No.</b>	<b>Actividad</b>		<b>Periodo de cumplimiento</b>
1	Realizar el plan de comunicación estratégica a través de medios digitales		Jannet Ruiz Pineda Febrero
2	Ejecutar presupuesto para pauta de medios digitales y tradicionales		Jannet Ruiz Pineda Febrero - Noviembre
3	Realizar las actividades referidas en el plan (Diseño, post, pauta, administración de la herramienta de mailing)		Jannet Ruiz Pineda Febrero - Noviembre
4	Realizar testigos mensuales para medir el impacto del plan		Jannet Ruiz Pineda Febrero - Noviembre

<b>Responsable</b>	Jannet Ruiz Pineda		
<b>Proceso</b>	GC1179	<b>Nombre del proceso</b>	Actividades de promoción y difusión de UVEG
<b>Entregable</b>	Ceremonias para alumnas y alumnos egresados de programas académicos virtuales organizadas y ejecutadas		
<b>Unidad de medida</b>	Ceremonias organizadas		<b>Meta</b> 3
<b>No.</b>	<b>Actividad</b>		<b>Periodo de cumplimiento</b>
1	Realizar la planeación de las ceremonias de egreso		Jannet Ruiz Pineda Abril, junio y octubre
2	Ejecutar los recursos para llevar a cabo las ceremonias de egreso		Jannet Ruiz Pineda Abril, junio y octubre
3	Efectuar las diversas actividades de la planeación de las ceremonias de egreso		Jannet Ruiz Pineda Abril, junio y octubre
4	Realizar una retroalimentación y medición de alcances de las ceremonias de egreso		Jannet Ruiz Pineda Abril, junio y octubre

## Plan Anual de Trabajo 2025

### Validación



**Jannet Ruiz Pineda**  
**Jefatura de Estrategias Digitales**